

## Nom de l'idée

**MiDoc**

La boîte à outils pour gérer les petits bobos du quotidien

## Pourquoi ?

Prévenir l'automédication sauvage et offrir un service de conseils et d'informations pour gérer les petits bobos du quotidien.

Eviter ainsi d'encombrer les urgences et les salles d'attente des médecins pour des petits bobos.

Eviter les intoxications médicamenteuses et le mésusage des médicaments.

Permettre une meilleure gestion de la pharmacie personnelle et éviter les achats inutiles de médicaments.

1

## Quoi ?

MiDocs est un service accessible par téléphone (N° vert) et via une application mobile.

**La plateforme**, disponible 24/24, est opérée par des infirmières expérimentées et supervisées par des médecins. Elle permet de poser des questions, donner des conseils et d'obtenir des informations.

2

### L'application mobile :

- ChatBot en relais avec la plateforme d'infirmière et/ou demande de rappel
- Gestion de la pharmacie personnelle
  - Inventaire : scan des médicaments avec le Smartphone avec gestion des dates de péremptions (QRcode sur la boîte).
  - Infos médicaments : les médicaments inventoriés sont identifiés par molécules (cela permet de rapprocher les génériques des principes). Avec les principales indications d'usage.
  - Push notification : information sur les médicaments que j'ai dans ma pharmacie (date de péremption, mauvais lot de fabrication)

## Comment ?

3

### La plateforme :

S'appuyer sur l'existant et renforcer le passage du traitement de l'urgence, à l'accompagnement, en créant un nouveau métier d'infirmier conseiller en santé et en mutualisant, capitalisant sur le retour d'expérience de la PMS (ex : métier déjà existant mais pas encore 24/24).

### L'application mobile :

A développer (mobile first) ou un en partenariat avec un tiers (ex Cyclamed, RESMED).

Accès libre à l'appli et anonymat garanti, pas d'inscription personnelle

- Pas d'hébergements donnés personnelles de santé
- Rassurant pour l'utilisateur, permet le questionnement tabou.
- Pas de fichier client

Précautions : information à l'utilisateur et recueil du consentement à l'utilisation du service.

### Axe de commercialisation :

Cible :

Les laboratoires pharmaceutiques, groupement d'officine, répartiteur de médicament, l'Agence nationale de sécurité du médicament, ministère de la santé.

Argument :

- Informations agrégées sur l'utilisation au domicile des médicaments (mésusages, détournements...),
- Retour plus rapide des alertes (ex : Levothyrox)
- Détection de besoins (diversification de leurs activités)
- Améliorer leur image
- Apporter un service aux pharmacies (distributeur) en offrant (partiellement) une solution à l'obligation d'information.

### Axe de communication :

- Numéro Vert imprimé sur les boîtes de médicament
- Flyer dans le pochon du pharmacien
- Autocollant à placer sur la pharmacie et/ou bouton NFC / connecté.