

Fiche concept !

Nom de l'idée

E-Family, l'appli qui facilite l'organisation de la vie de famille

Pourquoi ?

Quels sont les problèmes que l'on adresse ?

Simplifier le quotidien des familles en facilitant la gestion des tâches ménagères et le partage d'informations, quelle que soit leur organisation (famille monoparentale, couple séparé, famille recomposée....)

Offrir l'accès à des services, notamment pour faire face aux imprévus

Quoi ?

Description du produit ou du service.

Une application freemium intégrant des fonctionnalités gratuites et l'accès à des services payants via les réseaux de prestataires IMA.

Des fonctionnalités gratuites regroupées au sein d'une application unique : calendrier partagé permettant l'intégration de pièces jointes (ex : RDV médical avec la convocation en PJ), liste de courses partagée, idées de repas, messagerie paramétrée par cercle (entre parents, avec les enfants...), une fonction géolocalisation (ex : l'enfant signale à ses parents qu'il est bien rentré de l'école), album photos à partager, espace « pense-bête » qui remplace le tableau noir du frigo.

L'accès à des services payants via les réseaux IMA autour du domicile.

Les versions ultérieures pourraient intégrer l'accès aux autres réseaux (habitation, véhicule...) ainsi que l'accès à des services tiers (liens avec des plateformes type blablacar, RDV médicaux, assistance scolaire, jeux pour enfants).

Comment ?

Dans quels cas d'usage le consommateur va avoir recours au service ? Comment le client s'en sert ? Comment il y accède ?

Cible : familles actives « digitales »

Usages : 1/ Au quotidien pour noter les RDV, les activités périscolaires et de loisirs de chaque membre de la famille, les contraintes professionnelles..., établir à plusieurs mains une liste de courses au fil de l'eau, échanger des messages avec les différents cercles de la famille. 2/De manière ponctuelle pour la maison (baby-sitting). 3/ En cas d'imprévu : aide-ménagère en cas d'absence de la femme de ménage ou de surplus de repassage

Pourquoi c'est facilitant : Fini le tableau noir de la cuisine, les multiples post-it, les agendas personnels. Un système de notification qui rappelle les tâches de chacun. Un code couleur qui permet de visualiser facilement le « qui fait quoi ». Une fonction push proposant des services en lien avec les données intégrées dans l'appli. Une ergonomie/architecture facilitant la saisie/l'intégration des informations.

Distribution/Communication : via les donneurs d'ordre IMA (souscription d'une assurance scolaire, achat d'un monospace, programme prévention d'une complémentaire santé)

Un système de fidélisation via un système de points donnant droit à des réductions (plus j'utilise l'appli, plus je cumule des points à transformer en services)

Un financement grâce aux commissions reversées par les prestataires IMA, aux redevances des partenaires ayant accès aux données (ex : industriels parrainant des achats), aux abonnements premium des utilisateurs (ex : le statut de premium donne droit à des réductions sur l'ensemble des services)