

Fiche concept !

Nom de l'idée

GABY

Pourquoi ?

Quels sont les problèmes que l'on adresse ?

Il y a encore trop de morts et d'handicapés sur nos routes.

La prévention routière proposée manque d'impact.

Les jeunes, très concernés par ce fléau, sont livrés à eux-mêmes très rapidement après l'obtention du permis. Ils manquent d'expérience et d'informations pertinentes sur les dangers en temps réel.

Quoi ?

Description du produit ou du service.

GABY est une **application mobile** qui mesure en permanence votre comportement routier.

Ludique, GABY permet de gagner des points ou d'en perdre pendant les trajets : **au cas par cas, un cadeau ou un stage de sensibilisation pourra être offert par la compagnie d'assurance** en fonction du score total.

Le scoring obtenu est partagé sur les **réseaux sociaux** : les parents / amis sont impliqués.

Un récapitulatif en fin de parcours expliquant le scoring obtenu permettra à l'utilisateur de revenir sur ses erreurs.

GABY est un **visage complémentaire** à la répression.

Comment ?

Dans quels cas d'usage le consommateur va avoir recours au service ?

Comment le client s'en sert ? Comment il y accède ?

Gaby est une application embarquée qui offre des services de **géolocalisation**.

Lorsqu'il entre dans son véhicule, l'utilisateur se connecte sur l'application via Facebook, et sélectionne au choix un mode d'aide à la conduite

- Assistant permanent d'aide à la conduite : « aide visuelle // sonore ».

Pendant le trajet, **Gaby l'informe en temps réel des dangers à venir ou comportement à risque qu'il vient d'avoir**.

A la fin du parcours, le conducteur reçoit systématiquement un récapitulatif qu'il peut consulter / partager pour comprendre son scoring.

OPTION : Cette application propose également sur le trajet les POI touristiques, culturels, et services.