

Fiche concept !

Nom de l'idée

IMA' Organisé

Pourquoi ?

FAIT AVERE le bonheur au travail apporte la performance

Pour que tous les salariés se libèrent l'esprit des tracas du quotidien alors que nos métiers sont déjà anxiogènes.
 Pour que chacun puisse travailler sereinement libéré des soucis de logistique.
 Pour ne pas accepter que la France soit le 12^{ème} pays sur 15 en ce qui concerne la satisfaction au travail.

Quoi ?

Chief Happiness Officer et Conciergerie

Une conciergerie animée par un **Chief Happiness Officer** ou **Chef d'orcHestre du bOHneur**.

De quel bois est fait un **Chief Happiness Officer** ? => Culture d'entreprise + engagement + motivation = animateur + Coordinateur + négociateur

Il fait quoi le **Chief Happiness Officer**: Il tisse des liens. Il est l'organisateur, le centralisateur, le coordinateur, le concierge des temps modernes. Il écoute. Il propose une solution en fonction des ressources déjà à disposition dans l'entreprise.

Comment ?

Faire appel au CHO pour la vie privé ou pour la vie professionnelle

- **VIE PROFESSIONNELLE** : Il aide les salariés/managers à organiser tout type d'événements professionnels, à trouver un espace-lieu/espace-temps pour communiquer, à mettre en place des animations d'équipes, à organiser des foires aux talents ...
 Comment ? En apportant son expertise métier en organisation, en orientant le demandeur vers la structure IMA adaptée à son besoin, en proposant les services de sociétés spécialisées ...
- **VIE PRIVEE** : Il propose aux salariés des services que nos prestataires habituels fournissent et participe à leur mise en place sur site IMA ou extérieur :
 - Des services rapides envisageables sur site : coiffeur, esthéticienne, nettoyage véhicule, repassage, plats à emporter et paniers de produits maraichins, Vél'IMA (vélos disponibles pour faire une course en ville) ...
 - Des services à domicile : aide au ménage, jardinage, garde d'enfants, livraison de médicaments et de course ...
 - Des services complémentaires : organiser les vacances, entretien du véhicule, ...
- Le tout à **organiser avec notre réseau de prestataires** (domicile, taxis, dépanneurs ...) et **partenaires locaux** (CE, restaurant d'entreprise ...). Les avantages :
 - 1 - IMA valorise le tissu local des entreprises de service,
 - 2 - Le prestataire/partenaire est mis en avant et peut démontrer sa qualité de service.